

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

А.А. Грахов, Е.И. Жирова
(Научный руководитель – Грахова Елена Александровна)
(г. Томск, Томский политехнический университет)

CROWDFUNDING TECHNOLOGIES AS A WAY OF IMPLEMENTATION OF SOCIAL PROJECTS

A.A. Grakhov, E.I. Zhirova
(s. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

The purpose of this article to consider the concept of crowdfunding, crowdfunding platforms, crowdfunding impact on social project. Also presented comparative statistics of the most popular Russian and foreign crowdfunding platform.

Key words: Crowdfunding; Crowdfunding platforms; Social project; Crowdsourcing; Crowdinvesting.

В настоящее время множество социальных проектов прекращают свое существование еще на стадии бизнес - планирования. Причина этого - отсутствие у многих проектов поддержки со стороны государства. Выходом из данной ситуации для начинающих предпринимателей являются сайты по народному финансированию - краудфандингу.

Смысл краудфандинга заключается в привлечении финансовых ресурсов от большого количества людей (от англ. Crowd – «толпа» и Funding – «финансирование») с целью реализации продукта или услуги, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки как физических, так и юридических лиц и т.д. Термин Краудфандинг появился одновременно с термином Краудсорсинг (от англ. Crowd — «толпа» и Sourcing — «использование ресурсов») в 2006 году. Считается, что автором его является Джефф Хауи (Jeff Howe), однако, само явление народного финансирования, конечно, значительно древнее. Как пример - строительство статуи свободы в Нью-Йорке, средства на которую собирали всем народом[1].

Уменьшение роли посредников характерно для Краудфандинга в целом. Благодаря ему можно получить финансирование без участия банков, венчурных капиталистов или бирж. Процесс стал намного проще, прозрачнее и демократичнее. Традиционные посредники относятся к Краудфандингу с некоторой осторожностью, поскольку видят в нем потенциальную угрозу. Однако и для них Краудфандинг в своем роде полезный инструмент. С его помощью они могут отслеживать инновационные идеи и использовать «мудрость толпы» для оценки потенциального успеха того или иного проекта с целью создания его клона или инвестирования в него традиционными способами[1].

Процесс сбора средств происходит в большинстве случаев через специальные краудфандинговые платформы (интернет-сайты), на которых регистрируются люди, желающие собрать деньги для своих проектов и все желающие, готовые профинансировать идеи, которые им по душе.

Краудфандинговые платформы являются гарантами при сборе средств, использования их по назначению. При размещении проекта для сбора средств человек принимает условия договора и определенные обязанности на себя, что является гарантом его честной работы и использования денег, инвестированных в его идею.

За свою работу краудфандинговая платформа берет со сборщика средств определенный процент, если проект набрал необходимую для своей реализации или большую сумму денег. Практически все проекты работают по принципу: если Вы собрали необходимую указанную при старте сумму денег или больше, то Вы ее получите, если нет, то деньги вернутся на счета инвесторов, а Вы продолжите поиск инвестиций уже в другом месте, ничего при этом не потеряв[2].

Краудфандинг можно разделить на следующие категории:

- По цели Краудфандингового проекта (бизнес-проект, экологический, социальный, политический, креативный);

- По виду вознаграждения для спонсоров (без вознаграждения (пожертвование), нефинансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение (Краудинвестинг)).

Краудфандинговые технологии, определяемые целью сбора средств, предусматривают различный механизм (см. Таблицу 1).

Таблица 1 - Цели, механизм и технологии краудфандинга [7].

| | |
|---|--|
| <p>1. Цели</p> | <p>1) помощь пострадавшим от стихийных бедствий, 2) финансирование творческих и социальных проектов, поддержка детских домов, нуждающихся в срочном лечении детей, помощь бездомным животным (поддержка политических кампаний, поддержка со стороны болельщиков — фанатов, создание свободного программного обеспечения и т.д.), 3) получение прибыли от совместных инвестиций, финансирование компании посредством продажи малых долей предприятия широкому спектру инвесторов, финансирование стартап - компаний и малого предпринимательства и многого другого (отличие краудфандинга от дотации – получение чего-то взамен, благотворительность, подтверждающая свое участие).</p> |
| <p>2. Механизм краудфандинга</p> | <p>Предполагает: 1)Доверительное обращение предпринимателя, использующего краудфандинг для стартового капитала к интернет-сообществу по привлечению небольших сумм денег как от профессиональных, так и не профессиональных финансистов, с основой на бизнес-план. 2)Правило matching funds [12] (от англ. софинансирование) – наличие денег, вкладываемых в проект спонсорами и грантодателями, как залог его реальности и состоятельности. 3) Применение широкого диапазона вариаций привлечения средств: <i>сбор денег без прямой материальной отдачи жертвователям средств (поддержка художников, благотворительный фандрайзинг и т.п.), порой предусматривающий порог пожертвований, аннулирующим их в случае не пересечения установленного минимального порога до конечной даты сбора денег; публичное освещение имени жертвователя/грантодателя в благодарность за предоставленные деньги.</i></p> |
| <p>3. Основные технологии</p> | <p>Предусматривают: запуск механизма с основой на заявленную цель, определение необходимой денежной суммы, составление калькуляции расходов, всеобщую открытость информация по ходу сбора средств; публичность калькуляции, реквизитов и расходов, покрываемых пожертвованиями, во избежание и во имя снижения финансовых рисков; как сбор собственно денежных средств, так и возможное участие «потенциальных рекламодателей», способных включить сайт в медиапланы по привлечению аудитории.</p> |

| | |
|---------------|--|
| Вывод: | Основными характеристиками краудфайдинга в России, определяющими условиями его развития являются <i>коммуникация, доверие и привлекательность: доверие</i> (государства и граждан, бизнес клиентов и партнеров; вера проекту, презентации, людям, идее); <i>особенность управления развитием проектов через вовлечение в процесс разработки программных документов</i> потенциальных участников, представляющих различные влиятельные группы (бизнес, сфера образования, здравоохранения, туризма и др.) с созвучными интересами по региону; высокий процент успешности проектов (половина) и рост вероятности полного удовлетворения интересов различных социальных и профессиональных групп за счет расширения круга привлекаемых людей (на этапе выработки стратегий) при сохранении управленческой команды. |
|---------------|--|

Краудфандинг на просторах нашей необъятной Родины еще только набирает обороты и далеко не так популярен как на Западе. Тем не менее, российский Краудфандинг перешагнул порог по сборам в 175 млн. руб. Отставание на 3-4 года очень четко прослеживается и в данной отрасли. По сути год 2012 становится полноценной точкой отсчета для коммерческого Краудфандинга в России.

Пожалуй, самыми заметными игроками рынка на данный момент являются Краудфандинговые площадки Boomstarter и Planeta, вышедшие в середине 2012 года, стремительно набирающие популярность (75-80% оборота рынка). Обе площадки работают по модели предоставления спонсору «нефинансового вознаграждения» и копируют западные проекты Kickstarter и Indiegogo соответственно[1].

Таблица 2 - Сравнительная статистика по платформам за 2014-2015 г.

| Платформа | Сборы в 2014г., млн. | Сборы в 2015г., млн. | Рекорд в 2014г., млн. | Рекорд в 2015г., млн. | Преобладающие категории 2014/2015 | |
|-------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|---|------------------------------------|
| Kickstarter | \$43,8 | \$71,5 | \$13,3 | \$20,3 | технологии 50% дизайн 20% | игры 50% дизайн 40% |
| Indiegogo | \$25,4 | \$38,4 | \$5,1 | \$12,5 | технологии 50% фильмы/видео 30% | технологии 70% фильмы/видео 20% |
| Planeta | 30,1 | 33,2 | 5,8 | 7,3 | фильмы/видео 30% музыка 20% общество 20% | музыка 20% кино 20% |
| Boomstarter | 10,4 | 15,2 | 2,1 | 3,1 | фильмы/видео 20% технологии 20% искусство 20% | ЛИТЕРАТУРА 20% бизнес 20% |

В России, при поддержке правительства, запущены централизованные платформы для работы с общественным мнением. Кроме того, в России евангелистами Краудфандинга и Краудсорсинга выступают крупнейшие технологические и интернет-компании (Мегафон, Яндекс, Qiwi), что довольно логично, поскольку тестирование новейших глобальных технологий является одним из основных направлений работы таких брендов[3].

Однако, чтобы система краудфандинга была жизнеспособна, ее необходимо утвердить законодательно. Так, например, Правительство Финляндии представило свое предложение по обновлению нормативно-правовой базы для привлечения капитала в интернете. Согласно недавнему релизу Министерства финансов, новый закон облегчит регулирование работы Краудфандинговых платформ.

Кроме того, Закон о Краудфандинге уточняет обязанности различных органов власти, контролирующих данные сайты, усиливает защиту инвесторов и диверсификацию финансовых рынков. Как ожидается, закон вступит в силу с 1 июля 2016 года.

Новый закон требует обязательного раскрытия информации для обеих сторон соглашения – как для платформы, так и для компании-соискателя. Будут регламентированы обязательства платформы перед инвестором, в то числе, положения о надзоре за деятельностью платформ и применению соответствующих санкций.

По мнению чиновников, если этот сектор финансового рынка получит четкие основные нормативы, защита прав инвесторов станет на порядок лучше. Кроме того, защита прав инвесторов будет рассмотрена в отдельном постановлении министерства финансов[4].

Однако, пока западные страны уже ожидают вступления в силу данного закона, в России - Минкомсвязи и экономический блок Правительства РФ собираются проработать систему законодательного регулирования Краудфандинга и Краудинвестинга[5].

Наряду с социальными и не коммерческими задачами, Краудфандинг обладает потенциалом стать альтернативной формой финансирования бизнес-проектов на ранней стадии. Ключевыми преимуществами и целями Краудфандинга являются:

- Демократизация процесса поддержки культуры и искусства, а также генерацию дополнительного дохода для индустрии развлечений;
- Поддержка инновационных решений и стартапов, что в том числе позволит традиционным посредникам находить успешных и талантливых людей;
- Создание прозрачного и эффективного механизма для народного финансирования проектов[1].

Однако, несмотря на столь стремительный рост краудфандинга, в России он еще является новинкой в отношении современного социального проектирования[6].

В конце концов, могут существовать любые колебания мнений о полезности или бесполезности крауд-технологий, но мировая экономика отмечает большую скорость роста краудфандинга и считает это новое направление невероятно важным для себя. Было бы странным отрицать этот тезис, так как это один из самых эффективных способов развития гражданского общества и развития экономики страны в целом.

Краудфандинг в России, будучи инновационным инструментом инвестирования, должен принять правовую форму коллективных инвестиций, ... «с учетом механизмов достижения общих целей повышения качества жизни населения» [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Портал Крауд – сервисов. [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding (Дата обращения 19.04.2016)
2. Обзор краудфандинговых платформ. [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL:// <http://www.probivnoy.com/kraudfanding-cto-eto-obzor-kraudfandingovykh-platform.html> (Дата обращения 19.04.2016)
3. Краудфандинг 2015. . [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL:// http://crowdsourcing.ru/article/kraudfanding_2015 (Дата обращения 20.04.2016)

4. Защищая малый бизнес: Финляндия вносит поправки в Закон о Краудфандинге.

[Электронный ресурс] – Режим доступа - URL://crowdsourcing.ru/article/zashhishhaya_malyj_biznes_finlyandiya_vnosit_popravki_v_zakon_o_kraudfandinge . (Дата обращения 20.04.2016)

5. Минкомсвязи разработает систему законодательного регулирования Краудфандинга. [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL://http://crowdsourcing.ru/article/minkomsvyazi_razrabotaet_sistemu_zakonodatelnogo_regulirovaniya_kraudfandinga (Дата обращения 20.04.2016)

6. Пять проблем краудфандинга в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL://http://money.prichod.ru/fonds/22118/ (Дата обращения 22.04.2016)

7. Грахов А.А. Роль краудфандинга в системе государственного и общественного управления IX Никулинские чтения: «Модели участия граждан в социально – экономической жизни общества»: сборник статей, -Омск: изд-во НОУ «Омская гуманитарная академия», 2015. -308. С. 40-49.

ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В РЕГИОНАХ СИБИРИ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е.И. Котик

(г. Томск, Томский политехнический университет)

PROMOTION OF INNOVATIVE PRODUCTS IN SIBERIA THROUGH INFORMATION TECHNOLOGIES

E.I. Kotik

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

The article raised the question of the promotion of innovative products and services on the territory of Siberia. The topic today is very urgent, because most of these products come to Russia with the Western countries. In view of the prevailing negative trends, it becomes a matter of efficient import substitution, production of which can not be built without a market analysis, creating and promoting innovation in the aftermath of the goods on the market.

Keywords: Innovative technologies, product promotion, Siberia, import substitution, innovations, promotion methods, optimization

В нынешних экономических реалиях инновационный путь развития регионов России рассматривается как весьма перспективный. Данный путь позволит регионам, в частности, Сибири, переориентироваться с экспортно-сырьевого в инновационно-производственный. Необходимо реструктуризировать производства, наработать базу конкурентоспособных технологий, снизить зависимость от импорта. Все это в совокупности позволит регионам выйти на новый уровень жизни, увеличив экономический рост и экономическую безопасность.

Инновационный рынок Сибири только начинает развиваться, формируется его значение в национальной экономике. Этот рынок имеет огромный потенциал развития, за счет имеющихся у него ресурсов и университетов национального значения. Необходимо отметить тот факт, что внедряя инновационные технологии в регионе, можно дать толчок к развитию других сфер деятельности.

Инновационные технологии имеют ряд преимуществ: